

附件 2

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：（公章）广东省汕头市质量计量监督检测所

所属下级预算单位数量：0

填报人：余秋玉

联系电话：0754-88566112

填报日期：2025 年 4 月 23 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

受上级主管部门委托，对本行政区域内的产品质量进行监督抽查检验、定期监督检验，承担各种委托检验，参与产品标准制修订、标准宣贯。承担本行政区域内计量强制检定；最高计量标准、社会公用计量标准研究、建立、保存；提供计量校准、测试；提供质量、计量技术咨询、服务、培训。

（二）年度总体工作和重点工作任务

今年，我所围绕年度工作计划和重点工作任务，攻坚克难，认真履职，主要完成了以下重点工作；

一是深抓能力建设，夯实检验检测基础。完成实验室资质认证 3 次，检测能力扩项 1166 项参数、变更 406 项参数，校准能力扩项 27 项参数、变更 12 项参数；国家洗涤护肤用品检验检测中心通过国家总局验收，正式挂牌运行；通过再生贵金属材料检验站预验收；参加 54 项能力验证（含测量审核），满意率 100%；新建 9 项社会公用计量标准，完成计量标准复查 35 项；参与完成制修订国家标准 2 个、团体标准 1 个，行业标准 1 个，主导完成制修订《汕头牛肉丸》地方标准 1 个、《日用塑料制品》、《带纽扣电池玩具的安全》团体标准共 2 个。

二是发挥技术优势，服务有关部门和企事业单位。较好完成各项专项监督抽查任务，共完成产品质量监督抽查 4306 批次，定量包装监督抽查专项和计量器具型式批准获证企业专项监督抽查

专项共 48 批次，在用计量器具专项监督抽专项 118 台/件。落实好民生计量和停征强检计量器具的免费检定工作，共完成 133 家集贸市场和 77 家基层医疗机构的在用强检计量器具检定工作，强制检定计量器具 146013 台，目标完成率 100%。接受企事业单位委托，服务计量检测需求客户 6007 家，出具产品质量检验报告 18425 份，计量检测证书 180006 份。

三是通过专题活动树立良好社会形象。共完成了 153 场次公益服务活动，包括包括主动开放科普基地、参加科技周、质量月、计量日、东厦小学开学第一课、激发消费活力服务诚信汕头等活动；到企业现场技术帮扶 147 场次，免费对企业进行标准宣贯和技术培训 588 人次，有力促进产品生产规范和质量提升，取得了较好的社会效益。

（三）部门整体支出绩效目标

1、整体绩效目标

按照年度工作任务，本年的整体支出绩效目标：一是加强能力建设，推动事业发展。夯实技术基础，通过再生贵金属材料检验站、国家洗护用品质检中心建设、资质认定，完善及新增检验检测项目，使检验检测综合能力和技术水平得到进一步提升，更好地满足检验检测市场需求。二是高质量提供技术服务，满足有关部门和企事业单位的检验检测需求，服务地方经济的发展。三是扩大社会影响力，履行作为检验检测机构的社会责任，树立行业良好形象。通过举办科普宣传、开放实验室、技术帮扶等活动，

提升企事业单位和人民群众的质量安全意识。

2、根据整体绩效目标，结合具体工作内容的开展预期，设定了 14 个产出指标和 5 个效益指标，指标分解情况详见下表：

2024 年部门整体支出绩效指标表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	绩效目标	目标值
1	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查样品批次	完成省、市布置的产品监督抽查工作，预计完成 4300 批次的样品抽检。	4300 批次
2			强检计量器具检定台、件数	完成本地区周期强制检定的计量器具 14 万台/件，提高本地区贸易、医疗、环境监测、安全防护领域计量器具的量值精确度。	140000 台/件
3			出具检验报告数量	完成各类产品质量检验工作，出具科学、公正的检验报告。	18000 份
4			出具计量检测证书数量	履行法定计量机构职能，为社会提供检定、校准服务，为证书使用者提供可溯源的准确量值数据。	180000 份
5			新建社会公用计量标准数量（个）	新建 9 个社会公用计量标准，扩大计量检测覆盖面，提升计量检测能力。	9 个
6			完成计量标准复查数量	完成 35 个省级计量标准复查，巩固和完善计量检测能力。	35 个
7			省站和国检中心通过授权质检机构验收	完成并通过再生贵金属材料检验站预验收和国家洗护用品质检中心验收。	2 个
8			公益服务活动数量	通过举办技术帮扶、科普宣传、实验室开放等公益活动，促进企业生产规范和质量提升、使科普活动惠及于民。	150 场
9			能力验证/测量审核项数	完成能力验证和测量审核计划申报工作，提升质量检验和计量检测的能力水平。	52 项
10			质量指标	产品质量监督抽查完成率（%）	完成产品质量专项监督抽查任务，为上级有关部门监督相关产品质量提供技术支撑。
11		能力验证/测量审核满意率（%）		申报能力验证和测量审核计划，获得满意结果，提升质量检验和计量检测的能力水平。	100%

12			设备购置验收合格率 (%)	购置的设备全部验收合格。	100%
13			计量监督专项抽查完成率 (%)	完成定量包装商品净含量计量监督专项抽查、计量器具型式批准获证企业专项计量监督抽查、在用计量器具市级监督抽查工作，为计量监管部门加强计量监督管理提供技术支撑。	100%
14		成本指标	部门预算资金支出率	各季度财政资金支出进度全部达标。	100%
15	效益指标	经济效益指标	设备采购经济性	节约采购成本，以等于或低于预算价格采购设备，提高资金使用效益。	等于或低于预算价格
16		可持续影响指标	主导或参与制修订国家/地方/团体标准项数	标准计划立项获得国家标委会批准，列入国家标准修订计划，取得参与标准起草单位资格。	7 项
17			加强人员业务能力提升 (人)	组织观看学习专业知识，提升专业水平和工作能力。	800 人次
18		社会效益指标	服务外部企业 (家)	服务客户，为企业的产品质量和计量器具精准度和量值溯源提供技术保障。	6000 家
19		满意度指标	服务对象满意度	通过提升服务水平，提高检测能力，竭力服务客户，维持良好的社会形象，保持较高的客户满意度。	99%

(四) 部门整体支出情况 (以决算数为统计口径)

2024 年度决算总支出 5949.19 万元，其中本年支出 5848.06 万元，按支出性质分类，分为基本支出和项目支出，其中基本支出 4413.93 万元，占比 75.48%，项目支出 1434.13 万元，占比 24.52%。

2024 年部门整体支出情况

金额：万元

项目	决算数	支出占比
一、基本支出	4413.93	75.48%
人员经费	3757.91	64.26%
公用经费	656.02	11.22%
二、项目支出	1434.13	24.52%

其中：基本建设类项目	0	0
本年支出合计	5848.06	100%

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据年度重点工作和设定的整体绩效目标以及指标值，按照《部门整体支出绩效自评指标表》要求，对各个指标逐一自评，绩效自评等级为优。

本年在资质认证次数（比去年增加1次）、检验、校准能力扩项和变更参数（比去年增加416项）方面数量均比去年增加。参与完成制修订标准总数比去年增加1个，其中参与主导完成修订的标准比去年增加1个。完成产品质量监督抽查批次数量比去年增加2711批次。强制检定计量器具比去年增加39386台。出具产品质量检验报告比去年增加729份，计量检测证书54350份。完成公益服务活动比去年增加31场，且形式、内容比去年更加多样和丰富。

针对2023年省局在审计中发现的问题和整改工作要求，我们本着实事求是的原则，坚持问题导向，认真剖析存在问题原因，制订整改方案，明确整改的时间、措施、目标和要求，对审计发现的12个方面43项问题，进行逐条逐项的对照检查，按照立行立改和分类整改的原则，不断强化整改措施，多次召开所班子会议、领导小组会议，专题研究解决碰到的实际问题，及时协调和跟进督导，扎实完成专项整改工作，已完成38项问题整改，剩余

5项问题正在持续推进整改中。

坚持以制度管人管事，组织对原有的各项制度进行梳理和完善，修订完善了汕头市质计所的《“三重一大”集体决策议事规则》《所长办公会议事制度》《对外技术服务管理办法》《租赁车辆管理制度》《合同评审管理制度》和《基本建设项目管理制度(修订)》等一系列制度，不断加强建章立制和监督管理，做到令行有度、禁止有惩、引导规范，较好整治了“慵懒散”和“慢推拖”等问题，切实提升了行政管理水平。

在今后的工作中，我们将紧紧围绕年度工作计划和目标，加强整体支出绩效目标的事中监控和总结，使整体支出绩效目标产出效果动态化。

(二) 履职效能分析

1、整体效能——部门整体绩效目标产出指标完成情况(指标完成100%)和部门整体绩效目标效益指标完成情况(指标完成100%)

对照绩效指标表，我所对14个产出指标和5个效益指标逐一自评。

根据自评结果，14个产出指标实现预期产出目标，完成率在100%-150%之间。

5个效益指标，完成率在100%-150%之间。绩效目标完成情况详见下表：

2024 年部门整体支出绩效自评计分表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	绩效目标	目标值	实际完成情况或指标值	完成率
1	产出指标	数量指标	产品质量监督抽查样品批次	完成省、市布置的产品监督抽查工作，预计完成 4300 批次的样品抽检。	4300 批次	4306 批次	100%
2			强检计量器具检定台、件数	完成本地区周期强制检定的计量器具 14 万台/件，提高本地区贸易、医疗、环境监测、安全防护领域计量器具的量值精确度。	140000 台/件	146013 台/件	100%
3			出具检验报告数量	完成各类产品质量检验工作，出具科学、公正的检验报告。	18000 份	18425 份	100%
4			出具计量检测证书数量	履行法定计量机构职能，为社会提供检定、校准服务，为证书使用者提供可溯源的准确量值数据。	180000 份	180006 份	100%
5			新建社会公用计量标准数量（个）	新建 9 个社会公用计量标准，扩大计量检测覆盖面，提升计量检测能力。	9 个	9 个	100%
6			完成计量标准复查数量	完成 35 个省级计量标准复查，巩固和完善计量检测能力。	35 个	35 个	100%
7			省站和国检中心通过授权质检机构验收	完成并通过再生贵金属材料检验站预验收和国家洗护用品质检中心验收。	2 个	2 个	100%
8			公益服务活动数量	通过举办技术帮扶、科普宣传、实验室开放等公益活动，促进企业生产规范和质量提升、使科普活动惠及于民。	150 场	153 场	100%
9			能力验证/测量审核项数	完成能力验证和测量审核计划申报工作，提升质量检验和计量检测的能力水平。	52 项	54 项	104%
10		质量指标	产品质量监督抽查完成率（%）	完成产品质量专项监督抽查任务，为上级有关部门监督相关产品质量提供技术支持。	100%	100%	100%
11			能力验证/测量审核满意率（%）	申报能力验证和测量审核计划，获得满意结果，提升质量检验和计量检测的能力水平。	100%	100%	100%
12			设备购置验收合格率（%）	购置的设备全部验收合格。	100%	100%	100%

13		计量监督专项抽查完成率(%)	完成定量包装商品净含量计量监督专项抽查、计量器具型式批准获证企业专项计量监督抽查、在用计量器具市级监督抽查工作，为计量监管部门加强计量监督管理提供技术支撑。	100%	100%	100%
14		成本指标 部门预算资金支出率	各季度财政资金支出进度全部达标。	100%	100%	100%
15	效益指标	经济效益指标 设备采购经济性	节约采购成本，以等于或低于预算价格采购设备，提高资金使用效益。	等于或低于预算价格	等于或低于预算价格	优
16		可持续影响指标 主导或参与制修订国家/地方/团体标准项数	标准计划立项获得国家标委会批准，列入国家标准修订计划，取得参与标准起草单位资格。	7项	7项	100%
17		加强人员业务能力提升(人)	组织观看学习专业知识，提升专业水平和工作能力。	800人次	1133人次	142%
18		社会效益指标 服务外部企业(家)	服务客户，为企业的产品质量和计量器具精准度和量值溯源提供技术保障。	6000家	6007家	100%
19		满意度指标 服务对象满意度	通过提升服务水平，提高检测能力，竭力服务客户，维持良好的社会形象，保持较高的客户满意度。	99%	100%	100%

2、专项效能——专项资金绩效完成情况(指标完成100%)

本年度新增专项资金一项(共一个政策任务，自评一个)。

(1) 绩效完成情况

本项目根据广东省市场监督管理局划拨监督抽查经费任务的分配，按照《广东省市场监督管理局办公室关于开展机动车儿童乘员用约束系统等8种产品质量监督抽查的通知》(粤市监办发〔1241〕号)开展项目实施工作。

本项目绩效指标已100%完成。其中：①常规抽检：本次抽查在生产领域按省局“双随机”名单和方案规定的电商平台销

售者共抽取 297 家企业生产的 300 款玩具产品，实际完成率 100%。经检验，发现 27 款产品不合格，不合格检出率为 9%。

②快检筛查：本次抽查在生产领域、线上销售者采用快检筛查共 96 款玩具产品，发现存在质量或许可问题的共 41 款。具体指标见下表：

专项资金绩效目标及指标完成情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	年度实现值	指标完成率
1	产出指标	数量指标	抽查产品数量（款）	100%	完成 300 款玩具产品的常规抽检和 96 款产品的快检筛查。	100%
2			产品质量监督抽查数量(款)	常规抽查不少于 300 款，快检筛查不少于 90 款，共 390 款。	完成 300 款玩具产品的常规抽检和 96 款产品的快检筛查，共 396 款。	100%
3			监督抽查产品种类数量	抽查产品种（类）≥1 种（类）	1 种	100%
4			出具检验报告数量（份）	300 份	300 份	100%
5		时效指标	按时完成项目	按文件规定的时间内完成工作	在文件规定的时间内完成抽样、检验、汇总工作。	100%
6	效益指标	经济效益	促进行业质量提升和高质量发展。	促进行业质量提升和高质量发展。	本次质量监督抽查抽检的 300 款玩具产品中经检验，发现 27 款产品不合格，不合格检出率 > 8%。从监督抽查中发现不合格产品，促进企业加强质量管理，达到提高产品（服务）质量和企业管理水平的目的。	100%

7	社会效益	问题产品线索核查率（%）	40%	本次玩具产品质量监督抽查在生产领域、线上销售者采用快检筛查共96款玩具产品，发现存在质量或许可问题的共41款，问题产品核查率≥40%。	100%
---	------	--------------	-----	---	------

（2）专项资金支出情况

根据2024年年初预算批复的玩具产品、儿童用品质量监督抽查项目工作经费69万元。专款专用，项目资金完成率100%。

（三）管理效率分析

1、预算编制——新增项目事前绩效评估（指标完成100%）

本年度新增专项资金二级入库项目一项：玩具产品、儿童用品质量监督抽查项目工作经费。从项目基本概况、设立依据、预设绩效目标、事前绩效评估方法、绩效结论与评估五个方面开展了事前绩效评估。

2、预算执行——财务管理合规性（指标完成99%）

本所制定了财务管理规定、资产管理规定、采购管理办法，以及“三重一大”议事制度，所有涉及财务的事项均遵循相关的管理制度，支出范围、程序、用途、核算符合国家财经法规和财务管理制度的规定。在审计和财务检查中发现的问题，能及时整改的已及时整改，还有个别问题持续改进中。

3、信息公开——绩效信息公开情况（指标完成100%）

我单位没有财政资金安排的重点项目，非财政资金绩效目标随同经批复的预算公开而公开，2023年的绩效自评资料也在单位网站公开。

4、绩效管理

（1）绩效管理制度建设（指标完成 100%）

已制定绩效相关的管理办法，主要对绩效目标管理、绩效评价管理和评价结果应用等方面做了要求。

（2）绩效结果运用（指标完成 98%）

①根据绩效考核工作要求，单位如实提供佐证材料，并在省局考核结果中取得二等奖。②对核算系统指标预警及时查明原因，并改正。③在往年绩效自评中根据绩效自评反馈意见，进行改正。针对绩效结果应用，我们将在今后工作中，扩大绩效结果应用范围。2025年年初，我们已经根据2025年度工作计划和目标制定了2025年工作要点执行落实情况表，并在第一季度工作会议上，跟进落实情况。

（3）绩效管理制度执行（指标完成 100%）

本单位设置的绩效目标，指向明确，可量化，可衡量，整体一致。已开展绩效自评。本年度新增专项资金一项（共一个政策任务）已100%完成绩效目标。

5、资产管理

（1）资产配置合规性（指标完成 100%）

本所办公室面积和办公设备符合配置标准，没有超过规定标准。

(2) 资产收益上缴的及时性 (指标完成 100%)

本所 2024 年资产处置和使用收益共 0.91 万元，已及时足额上缴国库。

(3) 资产盘点情况 (指标完成 100%)

本年已对单位固定资产进行全面盘点，并形成盘点报告，对盘点发现的个别设备标签脱落或条形码褪色模糊等问题，已重新打印新标张贴完毕。

(4) 资产管理合规性 (指标完成 100%)

本所已建立财务管理规定和资产管理内部管理规定，有关资产管理工作按照《广东省行政事业性国有资产管理办法 (试行)》和相关规章制度，以及本所内部管理规定执行，并遵循政府会计制度设置资产总账和资产明细账，所有资产均纳入财务核算。

6. 采购管理

(1) 采购意向公开合规性 (指标完成 100%)

本所采购意向 100% 公开，并按规定时间公开。

(2) 采购内控制度建设 (指标完成 100%)

已建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案。

(3) 采购活动合规性 (指标完成 100%)

政府采购活动合法合规。

(4) 采购合同签订时效性 (指标完成 100%)

能够在中标、成交通知书发出之日起三十日内签订政府采购合同。

(5) 合同备案时效性 (指标完成 100%)

签订的政府采购合同,能及时在“广东省政府采购网”备案公开,符合规定。

(6) 采购政策效能 (指标完成 100%)

本年采购执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定,面相中小企业采购。其中,授予小微企业的合同金额占政府采购支出总金额的 84.44%。

7. 运行成本

(1) 经济成本控制情况 (指标完成 100%)

本年支出比上年支出减少 460.38 万元,下降 7%。

(2) “三公”经费控制情况 (指标完成 100%)

根据 2024 年决算报表财决附 03 表-机构运行信息表,“三公”经费实际支出数=预算安排的“三公”经费数。

(四) 就部门整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

绩效管理中比较普遍的问题是绩效观念尚未深入人心,经办人员缺乏应有的绩效意识,部门之间的协作意识不够强,改

进措施：一是加强预算及绩效的相关知识学习，在预算编制前期，提出资金需求之前，对项目的可行性做充分的调研和论证，条件成熟才可纳入预算，加强绩效目标落到实处。二是定期召开内部预算进度执行分析会，加强内部管理协作，通过领导督办，经办部门跟进落实，加大预算执行力度，促进绩效管理行之有效。

三、其他自评情况

无

四、上年度绩效自评整改情况

上年度因为政府采购设备没有完成验收，达不到合同约定的付款条件而未能完成资金支付，导致预算资金支出率只有99.67%，未达到100%。2024年1月初，已经完成设备验收工作，并支付尾款。针对个别计划的执行力度不到位，延误了资金支出进度的问题，在2025年“二上”预算提交后，已开始着手新年度采购的前期准备工作，尽快走完政府采购流程，这样才能提高采购效率，从而完成预算项目的执行。